



Volunteer
Bénévoles
Canada

STRATÉGIE D'ACTION NATIONALE
SUR LE BÉNÉVOLAT

LE **POULS** DU MOMENT

Rapport du printemps 2025

LA PARTICIPATION À LA SANB EN CHIFFRES

Au cours des six derniers mois, Bénévoles Canada a consulté des personnes et des organisations à travers le pays afin de mieux comprendre le paysage en constante évolution du bénévolat. Grâce à des tables rondes, de la recherche et des séances de stratégie nationales, nous avons découvert des informations cruciales qui mettent en évidence les défis auxquels nous sommes confrontés, mais aussi la créativité renouvelée des communautés.

Entre décembre 2024 et mai 2025 :

357

Nous avons discuté avec 357 personnes dans le cadre de tables rondes, de séances en présentiel et de rencontres stratégiques sur la SANB.

20

Nous avons organisé et facilité 20 séances, conversations et consultations en personne.

26

Nous avons impliqué 26 partenaires dans des consultations et de la recherche.

Le bénévolat au Canada évolue, tout comme les attentes et les réalités qui l'entourent.

Nos constats mettent en évidence des défis structurels persistants, plus d'innovation de la part des communautés et un appel généralisé pour une reprise des investissements dans le secteur du bénévolat. Un soutien continu, des politiques réactives et un leadership commun seront indispensables à l'avenir pour créer un paysage qui reflètera les différents besoins des habitantes et des habitants du pays.

Nous pensons que ce sont les gens qui trouvent des solutions aux problèmes et ce fut un honneur de découvrir comment des personnes de partout au Canada s'attaquent à des problèmes et répondent aux besoins locaux, créant ainsi des vagues de changement. Toutefois, pour que la participation soit florissante, elle doit être visible, reconnue et bien appuyée.

À venir

- Ateliers de juin sur la SANB
- Inauguration du projet sur la communication narrative
- Tables rondes et engagements avec nos partenaires provinciaux, territoriaux et sous-sectoriels

Constats clés

01

Il faut un nouveau cadre de bénévolat. Le nombre d'actions civiques informelles, menées par des pairs et selon un horaire souple, augmente, surtout parmi les jeunes et les communautés dignes d'équité.

02

Selon nos recherches, les tendances prédictives antérieures liées à l'implication bénévole en fonction de l'âge, du statut de personne nouvellement arrivée au pays et du genre ont considérablement changé.

03

L'implication bénévole dépend des personnes qui recrutent et gèrent les bénévoles. Pourtant, celles-ci sont souvent sous-financées, débordées par de nombreuses responsabilités ou aux prises avec un financement instable.

LE POULS DU MOMENT

Le bénévolat est au cœur des communautés fortes, indépendantes et résilientes.

Bénévoles Canada a entrepris ce parcours à la suite d'une observation qui était partagée par les secteurs du bénévolat et à but non lucratif : **le bénévolat est en situation de crise**. Les données montrent que les taux et le nombre d'heures de bénévolat sont en baisse, et qu'ils ne sont pas revenus à la normale depuis la pandémie de COVID-19. Les personnes qui recrutent des bénévoles (les gestionnaires de bénévoles, le personnel d'organismes à but non lucratif et les directions de centre d'action bénévole) affirment que le manque de capacités et d'investissements dans le secteur devient de plus en plus insoutenable.

Des bénévoles nous disent que « donner de leur temps » coûte de plus en plus cher et qu'il faut plus d'occasions de bénévolat qui reflètent

la nature complexe de leur horaire et leurs nouvelles priorités.

Ces réalités se manifestent dans le contexte d'une population vieillissante, d'une hausse du coût de la vie, d'un paysage technologique qui évolue rapidement et de changements importants dans la composition démographique du pays. Les bénévoles font partie intégrante de nos systèmes de soutien social : 58 % des organisations de bienfaisance canadiennes fonctionnent entièrement grâce à des bénévoles. C'est pourquoi il est évident que nous devons gérer cette crise en considérant le bénévolat comme une composante clé de notre tissu social et non comme une réflexion après coup.

C'est en réfléchissant à cette crise que nous avons conçu la feuille de route sur la création de **la stratégie d'action nationale sur le bénévolat (SANB)**.

Celle-ci souligne le besoin de leadership, de sensibilisation et de collaboration à l'échelle pancanadienne afin de préparer le secteur du bénévolat et nos communautés pour l'avenir. Cependant, face à la hausse des coûts, aux perturbations climatiques et aux écarts sociaux de plus en plus grands, les communautés ont besoin de

plus que des politiques : il leur faut des gens.

Nous avons été ravis de constater que la préparation du secteur pour l'avenir et le bien être du pays dépend des meilleures pratiques, des innovations, des idées, des recommandations politiques, des programmes pilotes et du dévouement et de la passion des personnes qui ont permis au bénévolat et à la participation de prospérer jusqu'à maintenant.



Face à la hausse des coûts, aux perturbations climatiques et aux écarts sociaux de plus en plus grands, les communautés ont besoin de plus que des politiques : il leur faut des gens.

Notre approche de recherche et d'engagement

Nous discutons activement avec des gens de partout au Canada depuis six mois, pour tenter de comprendre les subtilités de l'écosystème du bénévolat. Nous nous sommes penché·es sur trois dimensions dans le cadre de nos interactions et de notre recherche :

- 01** L'expérience bénévole : Comment l'emplacement géographique, le ou les sous secteurs de l'action bénévole et les voies de participation empruntées influent-ils sur **l'expérience bénévole**?
- 02** Les infrastructures de bénévolat : Quels sont les **investissements et les politiques** nécessaires pour maintenir les forces et éliminer les obstacles dans les différentes régions géographiques, dans chaque sous-secteur et pour les divers groupes démographiques qui servent les organisations?

- 03** La communauté, le bien-être social et la résilience : Quels sont les **investissements, les politiques et les changements sociaux** qui viendront optimiser le bénévolat et le préparer pour l'avenir afin que tout le monde puisse participer à des communautés résilientes, et en profiter?



Il était important pour nous d'aborder ces travaux avec une grande rigueur méthodologique, tout en maintenant notre engagement envers l'équité, la justice et la recherche ancrée dans la communauté.

Les données sont un outil puissant qui permet de plaider un cas, de défendre des droits, de raconter des histoires et d'apporter des changements.

C'est ce que nous entendons souvent durant nos discussions avec des partenaires. Par conséquent, nous avons assumé la tâche de recueillir des données, de les analyser et de renforcer les capacités avec beaucoup de sérieux. Notre équipe s'est efforcée de valider des tendances, des pratiques et des corrélations de longue date en examinant les données passées et en produisant de nouvelles données. Nous avons créé les sondages sur la SANB en adéquation avec une vaste gamme d'efforts de collecte de données nationaux, provinciaux

et axés sur l'équité, et ce, à des fins de pertinence et d'interopérabilité. Nous voulions compléter et développer des ensembles de données fondamentaux, comme l'Enquête sociale générale – Dons, bénévolat et participation (ESG DBP) de Statistique Canada, ainsi que des rapports sectoriels clés, comme *Non financé* (2023), *Concilier les perspectives* (2024), *Changer la dynamique du pouvoir* (2023) et *30 ans de don au Canada* (2018). Nous avons également incorporé des cadres et des informations de sources provinciales, par exemple 2024 ONN State of the Sector Survey, mais aussi d'organisations communautaires ou de groupes dignes d'équité. Ensemble, ces sources nous ont permis de peaufiner le contenu des sondages afin qu'il reflète les priorités du secteur, qu'il dévoile les nouvelles tendances et qu'il place l'inclusion, la souplesse et l'accès au cœur de l'avenir du bénévolat canadien.

Le mandat de l'équipe de recherche de la SANB était triple. Voici ce qui nous intéressait :

01 Établir des références : Nous voulons que la stratégie puisse être mise en œuvre et que son impact soit mesurable. Il est donc important de connaître notre point de départ quantitatif et qualitatif.

02 Comblent des écarts : Nous savons qu'historiquement, les données, les ressources et la recherche n'ont pas été réparties équitablement. Nous voulions nous assurer de cerner et de combler les écarts en matière de connaissances et de trames narratives. Il nous a fallu étendre nos méthodes de collecte de données et d'engagement de parties prenantes pour mieux comprendre ce que représente l'action bénévole.

03 Approfondir l'enquête : Il peut être facile de se retrouver dans un cycle de validation infini. Notre équipe s'est assurée d'aller au-delà des enquêtes

de surface, lorsque possible, afin d'en arriver à des espaces de curiosité, d'innovation et de profondeur.

Nous avons concentré nos efforts sur la capture d'informations dans toutes les provinces et territoires. Nous espérons être en mesure de communiquer des renseignements sur les facteurs de motivation, les obstacles et les expériences de populations et de groupes démographiques variés. Ces interactions et conversations ont permis d'élargir notre cadre et notre perspective, et nous en sommes reconnaissant·es. Au cours des prochains mois, nous avons l'intention de partager des données avec nos partenaires qui viendront orienter notre réaction et une programmation d'impact, en plus d'enrichir les connaissances au sein du secteur.

Les taux de bénévolat à la baisse et les lacunes en matière de services sont des symptômes d'un problème plus profond : des systèmes qui manquent de ressources et qui reposent sur un soutien instable.

De crise à possibilité

Ce modèle de recherche et d'implication a montré clairement que **le langage de crise est venu uniformiser l'expérience des gens de partout au pays, créant une seule trame narrative de manque et de panique.** Toutes les personnes avec qui nous avons discuté étaient bien au fait des problèmes et des lacunes, et elles travaillaient activement pour trouver des solutions et les mettre à l'essai.

Par exemple :

Nous avons parlé avec des organisations et des prestataires de services qui servent les personnes nouvellement arrivées au pays de la façon dont ils établissent des programmes d'implication bénévole qui créent des réseaux de soins, de liens communautaires et d'échanges culturels.

Les organisations qui servent des personnes à faible revenu nous ont présenté des modèles intégrant la prestation de services, l'implication bénévole et le développement des compétences des bénévoles.

Nous avons discuté avec des personnes plus âgées qui ont commencé à agir comme mentor·es auprès de jeunes pour leur permettre d'entrer dans la sphère de gouvernance.

Nous avons appris que l'organisation et la participation communautaires offrent des occasions souples et sans obstacle pour s'impliquer dans les communautés et voir des impacts immédiats.

Des gens de partout au pays nous ont dit que les gestionnaires de bénévoles sont le lien manquant entre les bénévoles et des programmes efficaces à fort impact. Lorsque les gestionnaires de bénévoles reçoivent du soutien et que leurs programmes d'implication sont bien financés,

les organisations observent une meilleure rétention et implication bénévole, ainsi que des résultats plus durables pour la communauté.

Nous avons échangé avec des personnes qui impliquent des bénévoles ou qui dirigent des programmes et qui donnent aux jeunes les moyens de faire partie du processus décisionnel en les encourageant à prendre des programmes en charge, ou qui leur proposent de la souplesse par le biais d'occasions de bénévolat en petits groupes afin que les jeunes puissent faire du bénévolat avec leurs ami·es.

Les centres d'action bénévole sont essentiels à leur communauté. Ils renforcent les écosystèmes de bénévolat locaux en proposant des plateformes et des lieux pour tisser des liens, améliorer les capacités et les connaissances du secteur, et répondre aux besoins communautaires, tout en célébrant et en appuyant les personnes qui font du bénévolat.

Nous sommes en contact avec des centres d'action bénévole, des organisations et des bailleurs de fonds de partout au pays qui réagissent aux mouvements d'organisation communautaire en faisant la transition vers une philanthropie axée sur la confiance, en adaptant leurs possibilités de partenariat et en bâtissant des ponts.

Le mouvement gagne du terrain, mais il existe encore de grands obstacles qui viennent empêcher les bénévoles d'avoir accès à des occasions de participation, et les organisations de poursuivre leur travail d'impact. Par exemple :

- Nous savons qu'il faut des **investissements importants de la part du gouvernement** pour garantir la durabilité et la résilience de nos communautés.
- Nous savons que les **entreprises peuvent agir davantage comme championnes** de la mise en œuvre de la SANB et de l'innovation dans le paysage de l'impact social canadien.
- Nous savons que Bénévoles Canada doit plaider pour des **politiques précises et de meilleures pratiques sectorielles** qui viendront modifier les résultats à long terme du bénévolat, et les communautés soutenues par celui-ci.
- Nous savons que nous devons **élargir la définition du bénévolat** et reconnaître les moyens particuliers que les communautés autochtones, rurales ou éloignées, les personnes nouvellement arrivées au pays et les personnes en quête d'équité ont traditionnellement utilisés pour prendre soin les uns des autres, par nécessité et interdépendance.



Le bénévolat au Canada vit une période d'évolution et de changement, tout comme les besoins et les attentes des communautés. Nous avons cependant constaté que le manque de constance des investissements dans les infrastructures sociales essentielles vient affaiblir la capacité et la résilience communautaires, ce qui rend le changement effrayant. Les taux de bénévolat à la baisse et les lacunes en matière de services sont des symptômes d'un problème plus profond : des systèmes qui manquent de ressources et qui reposent sur un soutien instable. Partout au pays, des prestataires de services, des spécialistes des campagnes de financement, des gestionnaires de bénévoles et des membres de la communauté répondent à l'appel pour tester des solutions et offrir du soutien avec soin et créativité.

Ce qu'il leur faut maintenant est un soutien fiable et continu qui permettra de transformer leurs efforts en résilience à long terme.

Nous avons hâte d'approfondir encore plus nos conversations. Au cours des prochains mois, nous allons entamer l'élaboration conjointe de recommandations et de meilleures pratiques en lien avec la SANB en compagnie de nos partenaires. Nous allons examiner les nuances de l'état de préparation en cas d'urgence, de la résilience communautaire, des conditions de travail des bénévoles, de la mesure et de l'évaluation, des facteurs de motivation à l'implication et des enjeux uniques de chaque sous-secteur, des différentes façons dont les gens s'impliquent dans leur communauté, et plus encore!

Rejoignez la conversation et aidez-nous à façonner l'avenir du bénévolat canadien.

Visitez volunteerstrategy.ca/francais

**Le rapport est
financé par:**



**Merci aux organisations
qui appuient les activités
d'implication dans la
SANB :**

Emploi et Développement
social Canada

Fondation McConnell

Fondation Rideau Hall

Fondation Trillium de l'Ontario

Intact Insurance

Power Corporation du Canada

Toronto Community Foundation

Vancouver Foundation

Winnipeg Foundation





Volunteer
Bénévoles
Canada

STRATÉGIE D'ACTION NATIONALE
SUR LE BÉNÉVOLAT

volunteerstrategy.ca/francais